

Studiengang

Ziel des Studiums ist es, die erforderlichen betriebswirtschaftlichen Fachkenntnisse und Fähigkeiten zu erlangen, um in der betrieblichen Praxis Problemstellungen zu überblicken und zu verstehen, passende Lösungskonzepte zu entwickeln und diese anschließend erfolgreich umzusetzen. Sie sind in der Lage, Aufgaben im Bereich von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen selbständig, problemorientiert und fächerübergreifend auf wissenschaftlicher Grundlage zu bearbeiten. Darüber hinaus sind Sie für Führungsaufgaben vorbereitet, die sowohl betriebswirtschaftliches Know-How, als auch ein breites Spektrum an sozialen Kompetenzen erfordern.

Curriculum

Um das breite Anforderungsspektrum der Praxis bewältigen zu können, erwerben Sie grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen der Fachgebiete Betriebswirtschaft, Recht, Steuern, Analyse- und Entscheidungsmethodik, (Wirtschafts-)Englisch und EDV.

Vor dem Hintergrund der Praxisnähe verfolgt das Studium insbesondere auch das Ziel, Ihnen neben betriebswirtschaftlicher Kompetenz auch die sozialen Schlüsselkompetenzen wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- oder Moderationstechniken zu vermitteln, die für eine erfolgreiche Arbeit im Beruf unabdingbar sind.



Berufsfelder

Die möglichen Berufsfelder der Absolventen dieses Studiengangs sind sehr breit gefächert. Grundsätzlich sind Sie in allen betriebswirtschaftlich orientierten Bereichen von Organisationen einsetzbar. Aufgrund der Spezialisierungsfächer bieten sich jedoch vor allem das strategische Management, die Organisations- und Prozessoptimierung und das Management öffentlicher Institutionen als Schwerpunktbereiche an. Zu möglichen Institutionen bzw. Branchen, die Verwendung für ein entsprechendes Kompetenzprofil haben, gehören z.B. Unternehmen, Handel (z.B. im Marketing oder der Unternehmensführung), Dienstleistung (z.B. Unternehmensberatung), Banken und Versicherungen, Industrie (insbesondere auf Ebene der strategischen Leitung, der Organisations- und Prozessoptimierung), Verbände, Vereine, Öffentliche Einrichtungen und Behörden (in allen leitenden und steuernden Funktionen).

Module und Kurse

Grundlagen (8 CP)	Einführung in das Studium der BWL Wissenschaftliches Arbeiten Grundlagen der BWL und der internationalen Wirtschaft	2 CP 2 CP 4 CP
Management-Entscheidungen in Theorie und Praxis	Management-Entscheidungen in Theorie und Praxis	4 CP
Marketing (8 CP)	Marketing I Marketing II	4 CP 4 CP
Personal (6 CP)	Personal I Personal II	4 CP 2 CP
Organisation (6 CP)	Organisation I Organisation II	4 CP 2 CP
Grundlagen externes Rechnungswesen	Grundlagen externes Rechnungswesen	4 CP
Grundlagen internes Rechnungswesen	Grundlagen internes Rechnungswesen	4 CP
Jahresabschlussanalyse	Jahresabschlussanalyse	4 CP
Investition und Finanzierung	Investition und Finanzierung	4 CP
Zivilrecht und Arbeitsrecht (4 CP)	Zivilrecht Arbeitsrecht I	2 CP 2 CP
Datenverarbeitung (6 CP)	Datenverarbeitung I Datenverarbeitung II	2 CP 4 CP
Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsmathematik	4 CP
Statistik	Statistik	4 CP
Schlüsselqualifikationen I (4 CP)	Präsentieren und Visualisieren Moderation	2 CP 2 CP
Englisch (8 CP)	Englisch I Englisch II	4 CP 4 CP
Volkswirtschaftslehre (6 CP)	Einführung in die VWL und Mikroökonomie Makroökonomie	2 CP 4 CP
Anwendungsorientiertes Modul	Anwendungsorientiertes Modul	4 CP
Steuerlehre	Steuerlehre	4 CP
Produktionswirtschaft und Logistik	Produktionswirtschaft und Logistik	4 CP
Schlüsselqualifikationen II (4 CP)	Teamentwicklung Kommunikation	2 CP 2 CP
Business-Englisch	Business-Englisch	4 CP
Fallstudienmodul (12 CP)	Fallstudienbearbeitung (je 4 CP)	4 CP 4 CP 4 CP
Projektmodul (12 CP)	Action Learning (Bearbeitung eines ausgewählten Praxisprojekts) Projektstudie Projektseminar	4 CP 4 CP 4 CP
Virtuelles Planspiel	Virtuelles Planspiel	4 CP
Schlüsselqualifikationen III (6 CP)	Gesprächsführung und Verhandlungstechnik Projektmanagement	2 CP 4 CP
Wahlpflichtfächer (6 CP)	Je nach Angebot	2 CP 2 CP 2 CP

Schwerpunkte

Strategisches Management und marktorientierte Unternehmensführung (20 CP)	Strategische Unternehmensführung Marktorientierte Unternehmensführung Marktforschung und Imageanalysen Konsumentenverhalten Markt- und Werbepsychologie Projektseminar	4 CP 4 CP 2 CP 2 CP 4 CP 4 CP
Organisation und Personalmanagement (20 CP)	Entwicklung und Gestaltung von Org.strukturen Prozessgestaltung und -optimierung Instrumente des Personalmanagements Change Management Arbeitsrecht II Projektseminar	4 CP 4 CP 4 CP 2 CP 2 CP 4 CP
Internationales und Interkulturelles Management (20 CP)	Interkulturelle Kompetenz Praxistraining in interkultureller Kommunikation Europäische Integration 2 Länderstudien (je 4 CP) aus folgender Ausw.: Wirtschaftsraum Zentral- und Osteuropa Wirtschaftsraum Asien Wirtschaftsraum Lateinamerika Projektseminar	2 CP 4 CP 2 CP 8 CP 8 CP 8 CP 4 CP
Informatik und neue Medien (20 CP)	Informationssysteme I Softwareengineering I Geschäftsprozesse E-Business Informationssysteme II Softwareengineering II	4 CP 4 CP 2 CP 2 CP 4 CP 4 CP
Wirtschaft und Technik (20 CP)	Forschungs- und Entwicklungsmanagement Fertigungswirtschaft und Verfahrenstechnik Technologietransfer Logistik und Prozesssteuerung inkl. Materialfluss Ökologie, Umweltschutz und Nachhaltigkeit Qualitätsmanagement und Zertifizierung	4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 2 CP 2 CP
Rechnungswesen und Controlling (20 CP)	Jahresabschluss Internationale Rechnungslegung Controlling und Reporting Planungsrechnung und Budgetierung Finanzmanagement Projektseminar	4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 2 CP 2 CP
Medienmanagement (20 CP)	Geschäftsmodelle in TV, Internet und Print Cross Media Eventmanagement Grundlagen des Journalismus in Print und TV Medienrecht (Urheber- und Vertragsrecht) Projektseminar Video-/TV-Produktion	4 CP 4 CP 2 CP 4 CP 2 CP 4 CP
Public Management (20 CP)	Grundlagen und Rahmenbedingungen Politische Steuerung Management von Veränderungen Finanzmanagement Produkte und Prozesse der öfftl. Verwaltung Projektseminar	4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 2 CP 2 CP
Branchenstudien (20 CP)	Spezielle BWL der Branchen Aktuelle Entwicklungen ausgewählter Branchen Besonderheiten versch. Branchen und ihre Auswirkungen auf das Management Branchenanalysen und Branchenstrukturen Branchenbezogenes Projektseminar	4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 4 CP
Praktisches Studiensemester (30 CP)	Praktikum Erfahrungsaustausch und Praktikumsbericht	24 CP 6 CP
Bachelorabschlussmodul (16 CP)	Bachelorarbeit Kolloquium	12 CP 4 CP
Gesamtsumme		210 CP