

Studiengang

Sport und Freizeit werden in der Gesellschaft immer wichtiger. Auch die wirtschaftliche Bedeutung beider Bereiche steigt zunehmend und damit die Nachfrage nach ausgebildeten Spezialisten, die Managementaufgaben hier lösungsorientiert, wissenschaftlich fundiert und mit hoher persönlicher und sozialer Kompetenz wahrnehmen können. Wenn Sie Spaß an der Gestaltung von Sportangeboten haben und im Managementbereich arbeiten wollen, dann ist dieser Studiengang für Sie das Richtige!

Curriculum

In den ersten Semestern lernen Sie die Grundlagen des Sportmanagements kennen. Neben branchenfokussierten Management-Modulen (z.B. Grundlagen des Managements, von Personal und Organisation, des Rechnungswesens oder des Marketings) lernen Sie in sport-, event-, adventure- und freizeitspezifischen Fächern (z.B. Vereins- und Verbandsmanagement, Konzeption und Planung von Events, Outdoor Facility Management oder Sport, Freizeit, Tourismus und Animation) die Rahmenbedingungen Ihres späteren beruflichen Handelns kennen. In den höheren Studiensemestern vertiefen Sie Ihr spezielles Interessengebiet in den Schwerpunkten Sportmanagement, Eventmanagement, Adventuremanagement oder Freizeitmanagement. Mit Voranschreiten des Studiums nehmen dabei konkrete Studienprojekte und Fallstudien eine immer größere Bedeutung ein, so dass Sie über fundiertes Fach- und Methodenwissen hinaus berufliche Handlungskompetenz erwerben.



Praxisnah studieren

Durch die klare Branchenausrichtung des Studiengangs ist ein hoher Praxisbezug von vornherein angelegt. Aber nicht nur in den Grundlagenkursen wird das Wissen konkret an Praxisbeispielen aus dem Sportbereich erarbeitet, speziell durch die Fallstudien und Studienprojekte wird ein konkreter Praxisbezug hergestellt. Problemstellungen aus dem Sportbereich werden hier durch die Studierenden unter Anleitung eines Hochschullehrers in Zusammenarbeit mit Praxispartnern bearbeitet und reflektiert.

Berufsfelder

Absolventen des Bachelor-Studiengangs Sportmanagement übernehmen Managementaufgaben in Sportverbänden und -vereinen, in kommerziellen Sport- und Freizeiteinrichtungen, bei Sportausstattern, in Eventagenturen, in Handelsunternehmen im Freizeitbereich, im Tourismusgewerbe (Hotel, Reiseveranstalter) sowie in kommunalen oder privaten Freizeitanlagen.

Module und Kurse

Grundlagen (8 CP)	Einführung in das Studium des Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitmanagements Wissenschaftliches Arbeiten Grundlagen des Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitmanagements	4 CP 2 CP 4 CP
Management-Entscheidungen in Theorie und Praxis	Management-Entscheidungen in Theorie und Praxis	4 CP
Marketing (8 CP)	Grundlagen des Marketing Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitmarketing	4 CP 4 CP
Personal (6 CP)	Grundlagen des Personalmanagements von Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitbetrieben Personal Recruiting und Qualifizierung im Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitsektor	4 CP 2 CP
Organisation (6 CP)	Organisationsmanagement von Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitbetrieben Organisationsmodelle im Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitsektor	4 CP 2 CP
Grundlagen externes Rechnungswesen	Grundlagen externes Rechnungswesen	4 CP
Grundlagen internes Rechnungswesen	Grundlagen internes Rechnungswesen	4 CP
Recht (4 CP)	Zivilrecht Arbeitsrecht für Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitmanager	2 CP 2 CP
Datenverarbeitung (6 CP)	Einführung in die Informationstechnologien im Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitsektor Spezielle Anwendungsbereiche von Informationstechnologien im Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitsektor	2 CP 4 CP
Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsmathematik	4 CP
Quantitative Analysen im Sport-Event-, Adventure- und Freizeitsektor	Quantitative Analysen im Sport-Event-, Adventure- und Freizeitsektor	4 CP
Schlüsselqualifikationen I (4 CP)	Präsentieren und Visualisieren Moderation	2 CP 2 CP
Englisch (8 CP)	Englisch I Englisch II	4 CP 4 CP
Sportmanagement (4 CP)	Sportentwicklung und Sportpolitik Vereins- und Verbandsmanagement	2 CP 2 CP
Eventmanagement (4 CP)	Typologien und Formate im Eventmanagement Besonderheiten und Herausforderungen im Eventmanagement	2 CP 2 CP
Adventuremanagement (4 CP)	Trends, Formate und Businessmodelle Outdoor Adventure Facility Managem.	2 CP 2 CP
Freizeitmanagement (4 CP)	Sport, Freizeit, Tourismus und Animation Management von Freizeitprogrammen und -anlagen	2 CP 2 CP
Anwendungsorientiertes Modul	Anwendungsorientiertes Modul	4 CP
Spezielle Managementaspekte (4 CP)	Finanzielle Aspekte des Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitmanagements Rechtsfragen für Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitmanager	2 CP 2 CP

Gesellschaftliche Dimensionen des Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitmanagements (6 CP)	Einführung in die Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitpsychologie Soziologische Aspekte von Sport-, Event-, Adventure- und Freizeitaktivitäten	4 CP 2 CP
Schlüsselqualifikationen II (4 CP)	Teamentwicklung (Interkulturelle) Kommunikation	2 CP 2 CP
Business Englisch	Business Englisch	4 CP
Fallstudienmodul (12 CP)	Fallstudienbearbeitung (je 4 CP)	4 CP 4 CP 4 CP
Projektmodul (8 CP)	Action Learning: Bearbeitung eines ausgewählten Praxisprojektes Projektstudie	4 CP 4 CP
Virtuelles Planspiel	Virtuelles Planspiel	4 CP
Schlüsselqualifikationen III (6 CP)	Gesprächsführung u. Verhandlungstechnik Projektmanagement	2 CP 4 CP
Wahlpflichtfächer (6 CP)	Je nach Angebot	2 CP 2 CP 2 CP

Schwerpunkte

Sportmanagement (20 CP)	Strukturen und Organisationsformen i. Sp. Sportanlagenmanagement Sportevents in Theorie und Praxis Projektseminar / Field Course Zielgruppenorientierte Angebote Sportmarketing und -sponsoring	2 CP 2 CP 4 CP 4 CP 4 CP 4 CP
Eventmanagement (20 CP)	Konzeption und Planung von Events Finanzierung von Events (Sponsoring und Fundraising) Evaluation von Events Projektseminar zur Durchführung von Events Conference, Trade Fair und Exhibition Management Corporate Hospitality Services	4 CP 2 CP 2 CP 4 CP 4 CP 4 CP
Adventuremanagement (20 CP)	Water-based Activities Land-based Activities Air-based Activities (Paragliding, parachuting, skydiving, bungee jumping) International Expedition Planning Risk and Safety Management Adventure Tourism Field Course	4 CP 2 CP 2 CP 4 CP 4 CP 4 CP
Freizeitmanagement (20 CP)	Health und Wellness Management Outdoor Recreation Management Trends in Recreation Management Projektseminar Recreation Project Hotel- and Destination Management Tour and Cruise Operations Management	4 CP 2 CP 2 CP 4 CP 4 CP 4 CP
Praktisches Studiensemester (30 CP)	Praktikum Erfahrungsaustausch und Praktikumsbericht	24 CP 6 CP
Bachelorabschlussmodul (16 CP)	Bachelorarbeit Kolloquium	12 CP 4 CP
Gesamtsumme		210 CP