

Studiengang

Ziel des Studiums ist es, die erforderlichen Fachkenntnisse und Fähigkeiten zu erlangen, um die psychologischen, wirtschaftlichen, sozialen und gesellschaftlichen Zusammenhänge in der betrieblichen Praxis zu überblicken und zu verstehen. Sie sind in der Lage Aufgaben im Bereich der Wirtschaftspsychologie selbständig, problemorientiert und fächerübergreifend auf wissenschaftlicher Grundlage zu bearbeiten.

Curriculum

Das Studium vermittelt Ihnen anwendungsorientierte und praxisrelevante Kompetenzen in den beiden Hauptbereichen der Wirtschaftspsychologie: Markt- und Werbepsychologie sowie Arbeits- und Organisationspsychologie. Darüber hinaus zielt der dritte Schwerpunkt „Training und Coaching“ auf die spezifischen Anforderungen der Wirtschaftspsychologie im Rahmen von Veränderungsprozessen und Change-Management-Prozessen ab. Ihre Handlungskompetenz, d.h. die Fähigkeit, fachliche, methodische, soziale und personale Kompetenzen in der Praxis erfolgreich einzusetzen, steht dabei im Mittelpunkt der Ausbildung. Neben betriebswirtschaftlichen und wirtschaftspsychologischen Fähigkeiten werden Ihre sozialen und personalen Schlüsselkompetenzen gezielt weiterentwickelt.



Berufsfelder

Absolventen der Markt- und Werbepsychologie nehmen Positionen in sehr unterschiedlich strukturierten Berufsfeldern ein, z.B. in Marktforschungsinstituten, Werbeagenturen, Werbe-, PR- und Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen und Verbänden. Mit dem zweiten Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie stehen Ihnen sowohl Positionen im Bereich der Unternehmensberatung offen, als auch in den Personalabteilungen von Unternehmen. Zu möglichen Institutionen bzw. Branchen, die Verwendung für ein entsprechendes Kompetenzprofil haben, gehören Unternehmen (Handel, Dienstleistung z.B. Unternehmensberatung, Banken und Versicherungen, Industrie), Verbände, Vereine, Öffentliche Einrichtungen und Behörden. Die möglichen Berufsfelder der Absolventen des Schwerpunktes Training und Coaching sind sehr breit gefächert. Die Absolventen nehmen Positionen in unterschiedlich strukturierten Berufsfeldern wie Trainingsinstituten, Bildungszentren, Personalentwicklungsabteilungen, Weiterbildungsabteilungen oder als freie TrainerIn / Coach ein.

Bachelor of Arts

Module und Kurse

Grundlagen (8 CP)	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in die Psychologie	2 CP 2 CP 4 CP
Management-Entscheidungen in Theorie und Praxis	Management-Entscheidungen in Theorie und Praxis	4 CP
Marketing (8 CP)	Marketing I Marketing II	4 CP 4 CP
Personal (6 CP)	Personal I Personal II	4 CP 2 CP
Organisation (6 CP)	Organisation I Organisation II	4 CP 2 CP
Grundlagen externes Rechnungswesen	Grundlagen externes Rechnungswesen	4 CP
Grundlagen internes Rechnungswesen	Grundlagen internes Rechnungswesen	4 CP
Zivilrecht und Arbeitsrecht (4 CP)	Zivilrecht Arbeitsrecht I	2 CP 2 CP
Datenverarbeitung (6 CP)	Datenverarbeitung I Datenverarbeitung II	2 CP 4 CP
Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsmathematik	4 CP
Statistik	Statistik	4 CP
Schlüsselqualifikationen I (4 CP)	Präsentieren und Visualisieren Moderation	2 CP 2 CP
Englisch (8 CP)	Englisch I Englisch II	4 CP 4 CP
Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	4 CP
Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie	Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie	4 CP
Grundlagen von Training und Coaching	Grundlagen von Training und Coaching	4 CP
Methodenlehre	Methodenlehre	4 CP
Anwendungsorientiertes Modul	Anwendungsorientiertes Modul	4 CP
Angewandte Psychologie (6 CP)	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik Sozialpsychologie Klinische und Gesundheitspsychologie	2 CP 2 CP 2 CP
Schlüsselqualifikationen II (4 CP)	Teamentwicklung Kommunikation	2 CP 2 CP
Business-Englisch	Business-Englisch	4 CP
Anwendungsorientiertes Modul II (12 CP)	Marketingmanagement in der Praxis Business Plan Corporate Identity (CI) – Schwerpunkt (CD)	4 CP 4 CP 4 CP
Fallstudienmodul (12 CP)	Fallstudienbearbeitung (je 4 CP)	4 CP 4 CP 4 CP

Projektmodul (12 CP)	Action Learning (Bearbeitung eines ausgewählten Praxisprojekts) Projektstudie Projektseminar	4 CP 4 CP 4 CP
Virtuelles Planspiel	Virtuelles Planspiel	4 CP
Schlüsselqualifikationen III (6 CP)	Gesprächsführung und Verhandlungstechnik Projektmanagement	2 CP 4 CP
Wahlpflichtfächer (6 CP)	Je nach Angebot	2 CP 2 CP 2 CP

Schwerpunkte

Arbeits- und Organisationspsychologie (20 CP)	Aufgabenfelder der Arbeitspsychologie Organisationsentwicklung Leistung in Organisationen Instrumente des Personalmanagements Projektseminar	4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 4 CP
Markt- und Werbepsychologie (20 CP)	Grundlagen des Konsumentenverhaltens Werbe- und Verkaufspsychologie Marktforschung Einsatz neuer Medien in der Markt- und Werbepsychologie Projektseminar	4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 4 CP
Training und Coaching (20 CP)	Methoden und Vorgehensweisen im Training Methoden und Vorgehensweisen im Coaching Bildungscontrolling von Trainingsmaßnahmen Der Coachingprozess: Aufgaben und Phasen von der Auftragsklärung bis zur Evaluation Projektseminar	4 CP 4 CP 4 CP 4 CP 4 CP
Praktisches Studiensemester (30 CP)	Praktikum Erfahrungsaustausch und Praktikumsbericht	24 CP 6 CP
Bachelorabschlussmodul (16 CP)	Bachelorarbeit Kolloquium	12 CP 4 CP
Gesamtsumme		210 CP

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder vergleichbare (ausländische) Bildungsnachweise.

Das Studium setzt den Nachweis der deutschen Sprachkenntnisse voraus.

Anerkennung von Vorleistungen

Einschlägige Berufserfahrungen können anerkannt werden.

Bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene ECTS-Punkte oder Scheine können anerkannt werden.