

Studiengang

Ziel des Studiums ist es, die erforderlichen Fachkenntnisse und Fähigkeiten zu erlangen, um die psychologischen, wirtschaftlichen, sozialen und gesellschaftlichen Zusammenhänge in der betrieblichen Praxis zu überblicken und zu verstehen. Sie sind in der Lage Aufgaben im Bereich der Wirtschaftspsychologie selbständig, problemorientiert und fächerübergreifend auf wissenschaftlicher Grundlage zu bearbeiten.

Curriculum

Das Studium vermittelt Ihnen anwendungsorientierte und praxisrelevante Kompetenzen in den beiden Hauptbereichen der Wirtschaftspsychologie: Markt- und Werbepsychologie sowie Arbeits- und Organisationspsychologie. Darüber hinaus zielt der dritte Schwerpunkt „Training und Coaching“ auf die spezifischen Anforderungen der Wirtschaftspsychologie im Rahmen von Veränderungsprozessen und Change-Management-Prozessen ab. Ihre Handlungskompetenz, d.h. die Fähigkeit, fachliche, methodische, soziale und personale Kompetenzen in der Praxis erfolgreich einzusetzen, steht dabei im Mittelpunkt der Ausbildung. Neben betriebswirtschaftlichen und wirtschaftspsychologischen Fähigkeiten werden Ihre sozialen und personalen Schlüsselkompetenzen gezielt weiterentwickelt.



Berufsfelder

Absolventen der Markt- und Werbepsychologie nehmen Positionen in sehr unterschiedlich strukturierten Berufsfeldern ein, z.B. in Marktforschungsinstituten, Werbeagenturen, Werbe-, PR- und Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen und Verbänden. Mit dem zweiten Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie stehen Ihnen sowohl Positionen im Bereich der Unternehmensberatung offen, als auch in den Personalabteilungen von Unternehmen. Zu möglichen Institutionen bzw. Branchen, die Verwendung für ein entsprechendes Kompetenzprofil haben, gehören Unternehmen (Handel, Dienstleistung z.B. Unternehmensberatung, Banken und Versicherungen, Industrie), Verbände, Vereine, Öffentliche Einrichtungen und Behörden. Die möglichen Berufsfelder der Absolventen des Schwerpunktes Training und Coaching sind sehr breit gefächert. Die Absolventen nehmen Positionen in unterschiedlich strukturierten Berufsfeldern wie Trainingsinstituten, Bildungszentren, Personalentwicklungsabteilungen, Weiterbildungsabteilungen oder als freie TrainerIn / Coach ein.

Module und Kurse

Psychologie der Wirtschaft – Vertiefung (16 CP)	Spezielle Herausforderungen der Wirtschaftspsychologie	4 CP
	Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung	4 CP
	Evaluation	4 CP
	Action Learning	4 CP
Schlüsselqualifikationen (14 CP)	Führung	2 CP
	Teamentwicklung	2 CP
	Rhetorik und Präsentation	2 CP
	Moderation und Arbeit mit Gruppen	2 CP
	Konfliktmanagement	2 CP
Wahlpflichtfächer (6 CP)	Wissensmanagement	4 CP
	je nach Angebot	6 CP
Anwendungsorientiertes Modul (14 CP)	Psychologische Aspekte der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung	2 CP
	Psychologische Aspekte der Führung und der Führungskräfteentwicklung	2 CP
	Leistung in Organisationen - Leistungsmotivation, Leistungsbewertung, Leistungssteigerung	2 CP
	Methoden 1: Mitarbeiterbefragung, Betriebsklimaanalysen, Arbeitszufriedenheitsmessung	2 CP
	Methoden 2: Evaluation (Methodik und praktische Anwendung)	2 CP
	Fallstudienseminar	4 CP

Zugangsvoraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des Bachelorstudiengangs Wirtschaftspsychologie an der FHAM Erding oder ein anderer vergleichbarer in- oder ausländischer Abschluss mit mindestens 210 ECTS-Punkten.

Absolventen eines gleichwertigen Bachelorstudiengangs mit weniger als 210 ECTS-Punkten müssen die fehlenden ECTS-Punkte in geeigneten Lehrveranstaltungen oder im Rahmen eines wirtschaftspsychologisch relevanten praktischen Studiensemesters an der FHAM Erding erwerben.

Absolventen eines fachfremden Bachelorstudiengangs müssen den Nachweis fundierter wirtschaftspsychologischer Grundkenntnisse erbringen. Zusätzlich muss ein individuelles Vorkursprogramm an der FHAM Erding und/oder ein wirtschaftspsychologisch relevantes praktisches Studiensemester entsprechend der jeweiligen Vorkenntnisse absolviert werden.

Das Studium setzt den Nachweis der deutschen Sprachkenntnisse voraus.

Anerkennung von Vorleistungen

Einschlägige Berufserfahrungen können anerkannt werden.

Bereits in einem Studium in studienähnlichen Fächern erworbene ECTS-Punkte oder Scheine können anerkannt werden.

Schwerpunkte

Markt- und Werbepsychologie (16 CP)	Käufer- und Konsumentenverhalten	2 CP
	Werbepsychologie	4 CP
	Verkaufpsychologie	4 CP
	Marktforschung und Imageanalysen	4 CP
	Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen(inkl. Mediaplanung)	2 CP
Arbeits- und Organisationspsychologie (16 CP)	Gestaltung und Durchführung von Auswahlverfahren (Diagnoseinstrumente und Assessment-Center)	4 CP
	Organisationsdiagnose	2 CP
	Struktur und Gestaltung der Arbeit, Arbeitssicherheit und Gesundheit, Arbeitsbelastung und Stress	4 CP
	Organisationsberatung	2 CP
	Organisationsentwicklung/ Change Management	4 CP
Training und Coaching (16 CP)	Durchführung eines konstruktivistischen Kommunikations- und Verhaltenstraining	4 CP
	Umgang mit Störungen und Krisen im Training	2 CP
	Coaching- und Mentoring-Konzepte und ihre Anwendung	4 CP
	Selbst- und Fremdwahrnehmung und-wirkung	4 CP
	Umgang mit herausfordernden Persönlichkeiten	2 CP
Masterabschlussmodul (24 CP)	Masterarbeit	20 CP
	Kolloquium	4 CP
Gesamtsumme		90 CP